

# ANALIZĂ DE BUSINESS

## Business Case Eficace

Curs prezentat în colaborare cu Global Knowledge Ltd.

Codul Cursului:

2713

Activități de  
instruire:

3 zile training

### Descriere Curs

**Dezvoltarea unui business case eficient reprezintă un aspect esențial în convingerea sponsorului, astfel încât acesta să vă aloce timpul și resursele necesare proiectului dvs.**

Pe parcursul acestui curs veți învăța metodele și metodologiile angrenate cu succes în crearea și prezentarea clară, concisă și argumentată a unui business case, reliefându-i în mod echilibrat beneficiile, costurile și riscurile. Veți descoperi care este structura de bază și cum ar trebui să arate conținutul unui business case, precum și rolul jucat de public în dezvoltarea sa. În plus, veți deprinde tehnici de bază în determinarea indicatorilor financiari (ROI), a beneficiilor imateriale și a probabilității de a atinge așteptările.

### Ce veți învăța

- Elementele cheie în documentarea și prezentarea business case-ului
- Cum să justificați în mod clar, concis și bine argumentat necesitatea investiției în proiectul dvs;
- Indicatorii financiari utilizați într-un business case, incluzând studiile de fezabilitate și analizele ROI;
- Modalități de îmbunătățire a șanselor de aprobare ale proiectului;
- Pașii ce trebuie urmați pentru a demonstra că recomandarea dvs. este cea mai bună;
- Un model de dezvoltare „pas-cu-pas” aplicabil creării de business case-uri.

### Recomandări de participare

Cursul se adresează oricărei persoane dornice de a lua decizii corecte privind alegerea spre implementare a unor inițiative organizaționale.



## Conținut curs

### 1. Realitatea unui Business Case

Nevoile Factorilor de Decizie  
Business Case-ul-Definiție

### 2. Business Case - Fundamente

Cerințele unui Business Case  
Competiția pentru Resurse  
Roluri și Responsabilități într-un Business Case  
Conținutul unui Business Case  
Business Case-ul și Managementul Portofoliului de Proiecte  
Legătura dintre Business Case și Ciclul de Viață al Produsului  
Ciclul de Viață al Produsului și Ciclul de Viață al Proiectului  
Ciclul de Viață al Produsului și Business Case-ul  
Procesul Creării unui Business Case - Imagine de Ansamblu  
Studii de Fezabilitate  
Probleme și Greșeli Tipice  
Un Business Case de Calitate

### 3. Primul Pas: Obiectivele de Business

Rolul Obiectivelor de Business  
Valoarea unui Proiect  
Tipuri de Obiective Organizaționale  
Obiective SMART  
Misiunea și Viziunea  
Obiective Strategice  
Obiective Tactice  
Alte Considerații  
Valori Organizaționale Principale (Core Values)  
Priorități  
Unde pot fi întâlnite obiectivele de business?  
Business Case - Declarația de Conținut

### 4. Compararea Alternativelor: Costurile

Tratarea Întrebărilor Dificile privind Costurile  
Modelul de Cost  
Categoriile Modelului de Cost  
Presupuneri privind Costurile  
Alte Considerații Legate de Costuri

### 5. Compararea Alternativelor: Beneficiile

Tratarea Întrebărilor Dificile Legate de Beneficii  
Modelul Beneficiilor  
Scopul Modelului Beneficiilor  
Tipuri de Beneficii  
Termeni și Definiții  
Etape în Evaluarea Beneficiilor Financiare  
Presupuneri Legate de Beneficii  
Dezvoltarea unei Liste a Beneficiilor și  
Măsurarea Beneficiilor Non – Hard

### 6. Cash Flow și Parametri Financiar

Situația Fluxurilor de Trezorerie  
Cash Flow Total vs. Cash Flow Incremental  
Fluxul de Numerar Net  
Indicatori Financiar Uzuali  
Rata Rentabilității Investiției (Return on Investment)  
Raportul Costuri/Beneficii  
Perioada de Recuperare a Investiției (Payback Period)  
Actualizarea Fluxurilor de Numerar  
Net Present Value (Valoarea Actualizată Netă)  
Rata Internă de Rambursare (Internal Rate of Return)

### 7. Analiza de Risc și Sensibilitate

Definiția Riscului  
Tipuri de Risc  
Analiza Riscului într-un Business Case  
Simulările Monte Carlo  
Noțiunile Răspunsului la Risc  
Analiza de Sensibilitate

### 8. Procesul de Dezvoltare al unui Business Case

Procesul de Dezvoltare al unui Business Case - Imaginea de Ansamblu  
Pregătirea  
Carta Business Case-ului  
Echipa Implicată în Realizarea Business Case-ului  
Identificarea Grupului de Referință  
Etapa de Generare a Metodelor  
Dezvoltarea și Aprobarea Modelelor de Cost și Beneficii  
Etapa Analizei

### 9. Raportul unui Business Case și Prezentarea Conținutului Său

Raportarea unui Business Case  
Conținutul Business Case-ului  
Documentarea Metodologiei  
Informații de Sprijin  
Sumarul Executiv  
Prezentarea Business Case-ului  
Conținutul Prezentării  
Capcanele Prezentării  
Ce Urmează?

### 10. Follow-up: Ce se Întâmplă după Selectarea Proiectului?

Re-evaluarea Business Case-ului  
Când Intervine Re-evaluarea  
Certificarea CBAP

