

# ABILITĂȚI DE BUSINESS

## MBA Boot Camp

Curs prezentat în colaborare cu Global Knowledge Ltd.

Codul Cursului:  
2917  
Activități de  
instruire:  
5 zile training

### Descriere Curs

#### Stăpânește competențele cheie în afaceri și astfel stimulează-ți ascensiunea profesională!

Acest curs a fost conceput în concordanță cu curricula de bază a programelor economice universitare prin eforturile unor lectori de renume. Participând la acest training veți descoperi principiile în jurul cărora gravitează deciziile de afaceri, veți învăța instrumente esențiale pentru activitatea unui manager și veți beneficia de o imagine globală asupra competențelor necesare dezvoltării unei afaceri.

Mai mult, veți fi instruiți în aplicarea instrumentelor și construirea cadrului necesar pe studii de caz edificatoare, pentru a avea performanțe în afacerea pe care o dezvoltați.

### Ce veți învăța

- Procese de business;
- Tehnici de marketing;
- Cum puteți genera impact asupra viitorului dvs.;
- Noțiuni de bază în finanțe și contabilitate ;
- Aprofundarea principiilor de management;
- Perfecționarea competențelor dvs. de comunicare și leadership;
- Cele mai bune practici pentru procesul decizional;
- Modalități creative de soluționare a problemelor;
- Gândire strategică;
- Tehnici de analiză cantitativă.

### Recomandări de participare

Cursul se adresează persoanelor interesate de principiile în jurul cărora gravitează deciziile de afaceri. Participanții vor fi instruiți în aplicarea instrumentelor și construirea cadrului necesar pe studii de caz edificatoare.



## Conținut curs

### 1. Gândire strategică

- Ce reprezintă gândirea strategică și când trebuie pusă în aplicare;
- Care sunt aspectele ce trebuie luate în considerare în cazul unei planificări strategice;
- Care sunt competențele ce trebuie avute în vedere când se anticipează viitorul organizației.

### 2. Luarea deciziilor și gândirea critică

- Calitatea procesului decizional și a factorilor adiacenți;
- Necesitatea controlului calitativ atât în cazul propriilor decizii cât și a celor luate de către ceilalți membri;
- Principii de bază în procesul gândirii critice.

### 3. Considerente legale

- Temeiuri legale;
- Înțelegerea structurilor de afaceri.

### 4. Etica

- Conceptul de etică aplicat mediului de afaceri;
- Curente de gândire;
- Evaluarea stakeholder-ilor și deciziile etice.

### 5. Finanțe și contabilitate

- Concepte de bază în contabilitate și relevanța cunoașterii lor;
- Ceea ce este bun, ceea ce est rău și ceea ce este urât în declarațiile financiare;
- Măsurarea performanței prin utilizarea coeficienților financiari;
- Indicatori cheie ai performanței și rolul lor în managementul contabil.

### 6. Bugetarea în era informațională

- Noile tendințe în crearea bugetelor;
- Indicatori cheie ai performanței și previziuni ciclice;
- Practici de management: privim înainte și nu înapoi!

### 7. Piețe și marketing

- Fundamentele marketingului – cei „4 P”;
- Dezvoltarea strategiilor de marketing;
- Identificarea nevoilor consumatorilor și acoperirea lor.

### 8. Principii ale managementului – comportamentul organizațional

- Negocierea;
- A delega sau a sufoca;
- Principii ale leadershipului;
- Cum să motivezi și să conduci.

### 9. Comunicarea

- Fundamentele unei bune comunicări;
- Cele mai bune practici pentru obținerea unei comunicări eficiente și eficiente;
- Stil de business și nu stil literar.

### 10. Strategia competitivă

- Introducere în teoriile privind strategia;
- Analiza competitivă și de sustenabilitate;
- Strategia sub forma unui proces evolutiv.

### 11. Aprofundarea unei situații de business

- Rolul scenariilor în procesul decizional managerial;
- Ingrediente cheie în pregătirea unei situații de afaceri;
- Cum se structurează și prezintă o situație de afaceri.



## Exerciții

- Analiza procesului decizional utilizând studii de caz;
- Evaluarea stakeholderilor și relația cu alegerile etice;
- Interpretarea datelor financiare;
- Stabilirea controalelor manageriale folosind indicatorii cheie de performanță ;
- Analiza cantitativă folosind valoarea netă prezentă (net present value – NPV) și rata internă de rentabilitate (internal rate of return – IRR);
- Dezvoltarea și interpretarea de planuri de marketing;
- Analiza impactului schimbării din piață corelată la strategia competitivă;
- Analiza strategiilor competitive și de sustenabilitate pe baza unor studii de caz.

